



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El proyecto debe contener todos y cada uno de los puntos solicitados en la presente convocatoria, el faltante de alguno de ellos puede causar la descalificación o una sanción en la calificación del proyecto, lo cual será determinado por el comité de evaluación. El Carta de Compromiso (Formato CBIT-03) es requisito no es parte de la puntuación.

### 1. Metodología del proyecto: Proyectos de Negocios (CBIT-01) (60%)

- **Descripción General del Negocio.** Se debe describir claramente los aspectos relevantes del proyecto; de tal manera que se identifique que se está vendiendo y cuál es la necesidad u oportunidad de mercado
- **Alcance.** Se describen las actividades, los costos, plazos que se necesitan para introducir el producto al mercado (se determina la congruencia entre los objetivos, el cronograma de actividades y el presupuesto)
- **Mercado.** Se identificó correctamente los clientes para el producto, proceso o servicio y el tamaño al que podemos llegar.
- **Competencia.** Se identifica la competencia y la ventaja que tengo sobre sus productos/servicios.
- **Relaciones estratégicas.** Se identifica su equipo de trabajo en una estructura clara y sus perfiles, así como las alianzas clave (proveedores, asesores, socios, etc.) que puedan apoyar al éxito de la empresa.
- **Producción.** Se incluyen recursos humanos operativos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores, ya sean bienes o servicios: Proceso de producción y/o prestación del servicio (diagramas de flujo), Localización del negocio. (mapa), Proveedores.
- **Presupuesto.** Se identificaron todos los gastos posibles: inversión inicial, capital de trabajo, gastos de administración y operativos.
- **Contexto legal y social.** Se describe en el proyecto el tipo de conformación de la empresa, los permisos y las normas que necesitan para operar, así como el impacto social que tiene.
- **Modelo de negocio.** Se ve con claridad qué va a ofrecer al mercado, cómo lo vas a hacer, a quién se lo vas a vender, cómo se lo vas a vender y de qué forma vas a generar ingresos.
- **Metodología(CBIT-01).** Que los puntos desarrollados en la metodología tengan un contenido adecuado, y que sean objetivos y claros.

2. **Video Pitch. (10%)** Que sea explicativo, claro y demostrativo y que cumpla con el tiempo establecido.

3. **Presentación y stand. (30%)** Expón tu proyecto y capta la atención. En la exposición se evaluará la presentación y la facilidad de palabra. El stand debe estar limpio, debe ser creativo y con la promoción adecuada. La explicación es clara y objetiva, describe que hace la empresa claramente, describe el problema (oportunidad) y por qué es relevante para tu público objetivo, explica la solución, el mercado potencial detectado correctamente, deja claro la viabilidad y beneficio del negocio.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

## 1. Metodología del proyecto: **Emprendimiento Social (CBIT-02) (60%)**

- **Relevancia de la oportunidad.** Se seleccionó para el desarrollo del proyecto, el problema más adecuado basados en: las necesidades de la comunidad, en el interés, los conocimientos y habilidades del equipo y/o sus recursos disponibles. (*definición del problema*)
- **Investigación.** Se refleja en la información que se hizo una buena investigación de la comunidad, donde se refleja el conocimiento y se presenta bien documentada. (*este punto se ve reflejado en la introducción, información de la comunidad, antecedentes y justificación*)
- **Pertinencia.** Observa la congruencia entre los objetivos del proyecto y las necesidades identificadas sumado a los intereses de la comunidad (*objetivos y definición del problema*)
- **Eficacia.** las actividades del proyecto permiten alcanzar los objetivos planteados. (Objetivo - descripción de la propuesta - plan operativo.)
- **Metodología.** El procedimiento es el adecuado (considera alianzas para desarrollar el proyecto que se está planteando.
- **Eficiencia.** Los recursos (insumos, fondos, tiempo, etc.) son utilizados y se convierten en los resultados del proyecto. Determinado en el análisis costo-beneficio del proyecto. (recursos financieros - resultados)
- **Impactos.** Efectos de largo plazo positivos y negativos, primarios y secundarios, producidos directa o indirectamente por una intervención para el desarrollo, intencionalmente o no. (resultados-beneficiarios)
- **Monitoreo y evaluación.** El mecanismo implementado es la opción adecuada para evaluar los resultados del proyecto, los criterios de evaluación permiten medir si se alcanzaron los objetivos y tenemos un proyecto exitoso.
- **Metodología (CBIT-02).** Que los puntos desarrollados en la metodología tengan un contenido adecuado, y que sean objetivos y claros.

2. **Video Pitch. (10%)** Que sea explicativo, claro y demostrativo y que cumpla con el tiempo establecido.

3. **Exposición y stand. (30%)** Expón tu proyecto y capta la atención. En la exposición se evaluará la presentación y la facilidad de palabra. El stand debe estar limpio, debe ser creativo y con la promoción adecuada. La explicación debe ser clara y objetiva, describe el problema, sus consecuencias y porque es relevante resolverlo en la comunidad y como solucionarlo, como utilizamos el presupuesto, los resultados que esperamos y como vamos a monitorear y evaluarlos.